



АССОЦИАЦИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТОВ

Ценовые алгоритмы: антимонopolное регулирование

Актуальные проблемы применения и
развития антимонопольного
законодательства: взгляд регулятора и
экспертов

20 июня 2018
город Уфа



- Airline Tariff Publishing Company – 1994
- David Topkins – 2015
- LG координация экономической деятельности – 2018
- ФАС в 2017 г. выявила использование аукционных роботов в более чем в 2000 аукционах

Ценовой алгоритм: ПОНЯТИЕ

- Программное обеспечение предназначенное для:
 - мониторинга цен
 - расчета цен
 - установления цен
 - контроля цен
 - совершение действий при участии в торгах
- Несмотря на то, что задача решается программой – человек является субъектом, кто определяет задачу. Поэтому к ценовым алгоритмам применимы классические подходы антимонопольного законодательства

Примеры ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- Примеры правомерного использования:
 - Изучение публично доступных цен конкурентов
 - Односторонний механизм ценообразования
 - Изучение цен перепродажи дистрибьюторами
- Примеры противоправного использования:
 - Единообразное установление цен - сговор
 - Ценовая дискриминация
 - Аукционные роботы
 - Установление цены перепродажи/координация экономической деятельности
 - Hub and spoke картель
- Особенности ценовых алгоритмов
 - сложность идентификации правонарушения
 - облегчение совершения антимонопольного правонарушения

- То, что не является нарушением при осуществлении без ценового алгоритма, то не должно являться нарушением и при использовании ценового алгоритма
- Односторонние действия по использованию ценового алгоритма
- Использование субъектом, имеющим доминирующее положение на определенном рынке
- Код ценового алгоритма не следует публично раскрывать

- Быстрая реакция ценовых алгоритмов на изменение цен конкурентов приводит к потере стимула устанавливать скидки, поскольку скидки дублируются конкурентами
- Распространение ценовых алгоритмов увеличивает вероятность синхронизации рынка при меньшей концентрации рынка — необходимо учитывать при анализе экономической концентрации
- Искусственный разум - самообучающийся алгоритм, который может привести к сговору без желания его создателей
- Возможное решение указанного вопроса:
 - Повышенная ответственность - создатели/пользователи обязаны обеспечить, чтобы не использование алгоритмов не приводило к нарушению законодательства



Рекомендации

- Документирование принятия решения об использовании алгоритма и коммерческой цели использования ценового алгоритма
- Не использовать одного и того же разработчика ценового алгоритма в одной индустрии
- Использовать только в одностороннем порядке
- Не раскрывать код алгоритма рынку
- Не допускать недобросовестной конкуренции
- Проявлять осмотрительность для того, чтобы не допустить ненамеренного нарушения антимонопольного законодательства



АССОЦИАЦИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТОВ

Азамат Абдульменов
Руководитель антимонопольной практики

DLA Piper – Юридические услуги

Россия, 125009, Москва, Леонтьевский переулок, 25
Тел.: +7 495 221 44 00

Ассоциация антимонопольных экспертов
competitionsupport@competitionsupport.com
www.competitionsupport.com

119017, Россия, Москва,
ул. Большая Ордынка, д. 40, стр. 5
Тел.: +7 (495) 720 95 47