



АССОЦИАЦИЯ
АНТИМОНОПОЛЬНЫХ
ЭКСПЕРТОВ

ЗАКУПОЧНЫЕ СОЮЗЫ

ТЕКУЩИЙ СТАТУС

12 декабря 2019



Позиция ФАС России

ЗС допустимы только для совместной закупки, осуществляемой ХС, **которые не могут быть признаны доминантами согласно ст. 2.1 и 2.2. ФЗ-135**, т.е. если выручка каждого из участников ЗС не превышает 400 млн руб. за последний календарный год с учетом ограничений

Позиция РГ ААЭ

ЗС допустимы **для любых** хозяйствующих субъектов **без ограничений**, а допустимость ЗС должна определяться **совокупностью факторов**, определяющих степень его влияния на состояние конкуренции на соответствующем рынке, **в т.ч. объемом закупаемого на этом рынке товара**

Ограничение деятельности ЗС по составу участников до сильно усеченной категории МСП с выручкой 400 млн руб. в год не соответствует ни объективно существующей реальности, ни запросам бизнеса, а также делает институт ЗС нежизнеспособным и невостребованным:

- лишит средний и крупный бизнес возможности осуществлять совместные закупки даже с предварительного согласия ФАС и с учетом установленных ограничений
- ставит «вне закона» все ЗС с участием иных лиц
- существенно сократит количество участников ЗС даже среди МСП, т.к. порог в 400 млн руб. преодолит вследствие реализации одного или нескольких ЗС
- не допустит к участию в ЗС даже тех МСП, которые входят в группу лиц с другим ХС или другими ХС по большинству оснований, предусмотренных ч.1 ст.9 ФЗ-135, а также МСП, учредителем/участником которого является юридическое лицо



Внести на обсуждение Президиума ФАС России следующую «развилку»:

Закупочные союзы допустимы только для совместной закупки, осуществляемой хозяйствующими субъектами, **которые не могут быть признаны доминантами согласно ст. 2.1 и 2.2. ФЗ-135**, т.е. если выручка каждого из участников ЗС не превышает 400 млн руб. за последний календарный год

ИЛИ

Закупочные союзы допустимы **для любых** хозяйствующих субъектов **без ограничений**, а допустимость закупочного союза должна определяться **совокупностью факторов**, определяющих степень его влияния на состояние конкуренции на соответствующем рынке, **в т.ч. объемом закупаемого на этом рынке товара**